

HỒ SƠ MỜI TÀI TRỢ



THĂNG LONG FC CUP 2012 - “Chơi! Để cùng chia sẻ”

Sẽ là tập hợp của cộng đồng các đội bóng văn phòng, phong trào có chất lượng, kết nối các doanh nghiệp gặp gỡ, giao lưu tạo dựng một sân chơi bổ ích, vui vẻ, với đích đến là việc chung tay dạy kỹ năng sống và bóng đá cho trẻ em thiệt thòi tại Hòa Bình.

Tiêu chí:

- Tổ chức một sân chơi vui vẻ, fair-play
- Giao lưu kết nối cộng đồng
- Chung tay, góp sức làm từ thiện

Kính gửi: Quý Công ty

Lời đầu tiên xin được gửi tới Quý Công ty lời chào trân trọng nhất và kính chúc Quý Công ty gặt hái ngày càng nhiều thành công trong kinh doanh.

Nhằm điểm thêm một dấu ấn vào những hoạt động ý nghĩa của thể thao, xã hội, Giải đấu bóng đá **“THĂNG LONG FC CUP LẦN THỨ 8”** liên kết với dự án **“FASTER - Dự án bóng đá dành cho trẻ em thiết thời do CSD tổ chức”** sẽ mang đến một sân chơi vui vẻ, bổ ích dành cho các khối doanh nghiệp, mang tinh thần fair-play, đầy nhiệt huyết, giao lưu đoàn kết giữa các đội bóng, và hơn hết đây là sự kiện thể thao mang ý nghĩa nhân văn cao đẹp.

Năm nay, cộng đồng THĂNG LONG FC CUP kết hợp với CSD - Một tổ chức phi chính phủ tại Việt Nam tổ chức một mùa giải ý nghĩa - Một mùa giải dành cho 16 đội bóng nhiệt huyết, yêu bóng đá, yêu trẻ em, yêu cộng đồng... Tại TLFC 2012 các đội bóng sẽ chơi hết mình, mang niềm vinh quang chiến thắng của mùa giải lên vùng dân tộc Mường - Hòa Bình, tạo dựng sân chơi bóng trong lòng bản Mường, sẽ thực hiện giấc mơ “Được chơi, được chia sẻ” cho các em bé sống tại xã Ba Khan, Mai Châu, Hòa Bình.

Ban tổ chức của chương trình mong nhận được sự hỗ trợ của Quý Công ty về mặt kinh phí, tạo điều kiện cho **GIẢI ĐẤU BÓNG ĐÁ THĂNG LONG FC CUP LẦN THỨ 8 liên kết với dự án FASTER - Dự án bóng đá dành cho trẻ em thiết thời cùng thực hiện dự án FASTER HÒA BÌNH 2012**. Đây thực sự trở thành một sự kiện thể thao, từ thiện ý nghĩa và có tiếng vang, hoàn thành sứ mệnh tinh thần thể thao và xã hội mà các cầu thủ và Ban tổ chức mong mỏi. Chúng tôi tin tưởng đây không chỉ là cơ hội quảng bá thương hiệu tốt cho Quý Công ty mà còn là một nghĩa cử cao đẹp đóng góp cho xã hội.

Hãy cùng chung tay góp sức với chúng tôi “Chơi! Để cùng chia sẻ” !

Xin trân trọng cảm ơn!

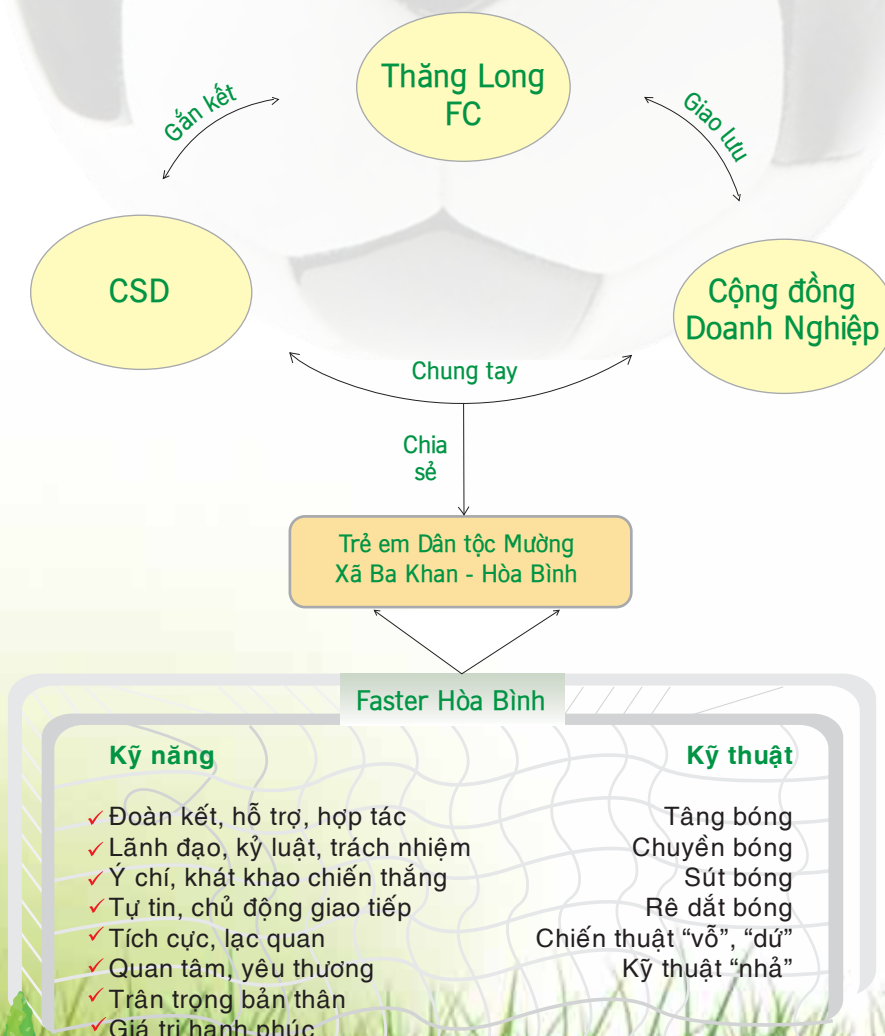
THĂNG LONG FC CUP 2012 - “Chơi! Để cùng chia sẻ”

GIỚI THIỆU VỀ GIẢI ĐẤU TLFC 2012

THANGLONGFC CUP là giải bóng đá thường niên của CLB Bóng đá Thăng Long đã có tuổi đời 8 năm. Giải đấu là sân chơi kết nối cộng đồng các đội bóng văn phòng, đội bóng phong trào có chất lượng trên địa bàn Hà Nội với tiêu chí tạo không khí thể thao vui vẻ lành mạnh, fair-play, giao lưu kết nối cộng đồng.

Năm nay, THANGLONG FC CUP tổ chức giải bóng của năm 2012 sẽ không chỉ đơn thuần là một sân chơi mà tại đây chúng ta sẽ chung tay kết nối cộng đồng làm các chương trình từ thiện, chơi bóng và dạy kỹ năng sống cho trẻ em khó khăn người dân tộc Mường - Hòa Bình. Chương trình được kết hợp cùng các tổ chức có bề dày về hoạt động từ thiện là CSD (với dự án Faster - bóng đá cho các trẻ em thiệt thòi)

MÔ HÌNH, MỤC ĐÍCH THỰC HIỆN GIẢI ĐẤU



THĂNG LONG FC CUP 2012 - “Chơi! Để cùng chia sẻ”

- ⚽ Tổ chức một sân chơi vui vẻ, fair-play cho các đội bóng đăng ký tham gia vào giải đấu tại TLFC CUP 2012.
- ⚽ Là nơi các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tụ hội về để giao lưu, chia sẻ, gắn kết cùng nhau chung tay kết nối cộng đồng.
- ⚽ Từ nền tảng của đội bóng Faster chúng tôi mong muốn vươn cánh tay ra xa hơn nữa và mang đến cho các em bé thiết thòi ở vùng cao. Đơn giản có thể là cho các em cảm nhận được sự quan tâm, sự yêu thương, giúp đỡ nhưng quan trọng hơn là khắc họa vào tuổi thơ của các em những kỷ niệm hạnh phúc, những trải nghiệm cùng trái bóng từ đó sẽ góp phần thắp lên ngọn lửa niềm tin trong các em, chúng tôi nỗ lực cống hiến và hy vọng những khoảng khắc được vui chơi sẽ làm nên điều kỳ diệu cho cuộc sống của các em.

Tính cụ thể của giải đấu

Đối tượng tham gia giải đấu là tập hợp của cộng đồng các đội bóng văn phòng, phong trào có chất lượng tham gia vào giải đấu, là sự kết nối cộng đồng để hướng tới các em bé có hoàn cảnh khó khăn trên vùng dân tộc Mường tại Xã Ba Khan - Mai Châu - Hòa Bình. Các em có niềm đam mê bóng đá, nhưng không có điều kiện để chơi bóng, thiếu thôn về các dụng cụ chơi bóng, chơi bóng chỉ theo bản năng, chưa từng được đào tạo bài bản. Sau khóa huấn luyện, các em sẽ tích lũy được cho bản thân các kỹ năng bóng đá căn bản và những bài học về kỹ năng sống thông qua các trò chơi với bóng.

Định hướng của giải đấu

Giải đấu sẽ tác động kêu gọi cộng đồng: Đại diện của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đồng hành cùng dự án; những thành viên trực tiếp tham gia điều phối và những cá nhân thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng. Dự kiến đến tháng 12 năm 2012 sẽ xây dựng xong sân bóng cho các em bé trên bản Mường - Hòa Bình. Chúng tôi muốn tạo cơ hội cho các em nhỏ có được một sân chơi bóng đúng nghĩa, được chơi với những kỹ thuật thật sự của môn bóng đá. BTC sẽ tổ chức một khóa huấn luyện để các em có cơ hội được rèn luyện về các kỹ thuật bóng đá và kỹ năng sống. Qua đó, các em sẽ tự tìm được cái tôi cá nhân thật mới mẻ, khỏe mạnh và tự tin hòa nhập vào xã hội.

Tính khả thi của giải đấu

⚽ Đơn vị tổ chức

- Thăng Long Football Club
- Trung tâm Nghiên cứu & Truyền thông Vì sự phát triển bền vững (CSD)
- Công Ty Truyền Thông Gicom
- Holdteljob.vn

⚽ Trọng Tài , Huấn luyện viên

- Trọng tài tham gia trong giải đấu là những trọng tài có tên tuổi trong đội ngũ trọng tài Hà Nội.
- Huấn luyện viên trực tiếp hướng dẫn các em trên sân là những cựu tuyển thủ bóng đá Việt Nam. Họ là những người có tầm ảnh hưởng lớn và hiểu rõ nền bóng đá Việt Nam. Hơn hết, họ là những người yêu trẻ và tâm huyết với giáo dục trẻ em.

⚽ Các đội bóng

- Tập hợp của cộng đồng các đội bóng văn phòng, phong trào có chất lượng.
- Các đội bóng sinh viên
- Đội bóng của Faster luôn sẵn sàng đá giao lưu, nhiệt tình trao đổi, chia sẻ những câu chuyện về bóng đá cũng như cuộc sống hàng ngày cho các em.

Tính thực tế của giải đấu

- ⚽ Các đội bóng tham gia giải đấu sẽ thi đấu hết mình, mang vinh quang chiến thắng lên xã Ba Khan - Mai Châu - Hòa Bình phối hợp cùng các đội bóng Faster triển khai với hơn 150 em nhỏ đến từ trường học Ba Khan - Hòa Bình.
- ⚽ Đội bóng Faster đã được các tổ chức trong và ngoài nước, các đơn vị truyền thông đánh giá cao về nội dung, ý nghĩa đem lại. Hơn hết, chính các em nhỏ đã chia sẻ những thay đổi tích cực của bản thân mình qua quá trình tiếp xúc, tập luyện với các huấn luyện viên và ban tổ chức. Chúng tôi tin rằng dự án sẽ thành công và tiếp tục được nhân rộng tại Việt Nam.

Thời gian thực hiện giải đấu

- ⚽ Các sáng chủ nhật hàng tuần từ 11/11 đến 16/12/2012 tại sân cỏ tiêu chuẩn FIFA C500 Học Viện An Ninh theo thể thức sân 7 quy tụ 24 đội bóng
- ⚽ Kết thúc giải đấu sẽ tổ chức các hoạt động từ thiện trên Hòa Bình.

NỘI DUNG DỰ KIẾN

- 1 Lễ bốc thăm chia bảng và ra mắt các nhà tài trợ ngày 3/11/2012.
- 2 Lễ Khai Mạc giải: 11/11/2012
- 3 Thi đấu hàng tuần kết hợp với gameshow giải trí dành cho các cổ động viên, kết hợp với những hoạt động từ thiện ý nghĩa từ ngày 11/11/2012 đến ngày 16/12/2012.
- 4 Lễ Bế Mạc, Gala: 16/12/2012
- 5 Chương trình từ thiện được thực hiện tại Hòa Bình dành cho trẻ em dân tộc Mường, xây dựng bóng và dạy các em kỹ năng sống qua môn thể thao bóng đá: tháng 12/2012 hoặc tháng 1/2013

KHUNG MỨC TÀI TRỢ

Nhà Tài trợ	Mức tài trợ	Số lượng
Vàng	30 triệu đồng (~75% kinh phí tổ chức)	1
Bạc	20 triệu đồng (~50% kinh phí tổ chức)	2
Đồng	10 triệu đồng	Không giới hạn
Đồng tài trợ	5 triệu đồng	Không giới hạn
Hình thức Tài trợ khác	Không giới hạn	Không giới hạn

QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

Stt	Quyền lợi		Số lượng			
I	Được 1 bàn giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, thông tin Doanh nghiệp tại sân vận động. Tại bàn giới thiệu sản phẩm, Quý Doanh nghiệp có quyền sau: A: Đặt 1 standee do Quý Doanh nghiệp tự chuẩn bị. B: Trưng bày Sản phẩm hoặc thông tin Dịch vụ do Quý Doanh nghiệp tự chuẩn bị. C: Cử tối đa 2 nhân viên chăm sóc khách hàng.		Dành riêng cho tài trợ độc quyền			
	Đặt logo kích thước lớn trên phong sân khấu chương trình					
	Ban Tổ Chức mặc áo với màu sắc và thiết kế theo đặc điểm nhận dạng thương hiệu của Nhà Tài trợ.					
	Hưởng toàn bộ quyền lợi dưới đây như Nhà Tài trợ Vàng.					
	Hình thức	Nội dung	Vàng	Bạc	Đồng	Đồng tài trợ
II	Giấy tờ Tài liệu	Logo của Nhà Tài trợ xuất hiện nổi bật trên tài liệu in ấn chính thức của chương trình: Hồ sơ, Vé, Thư mời, Thông tin chương trình	X	X	X	X
III	Phương tiện truyền thông	Logo của Nhà Tài trợ xuất hiện trên A: Poster, Standee, Bandroll, Phong sân khấu, backdrop... B: DVD “Thăng Long FC Cup” gửi lại các Đơn vị và Khách VIP. C: Cover photo của facebook page của chương trình. D: Video clip giới thiệu chương trình	X	X X X	X X	X X

	Phương tiện truyền thông	Tên của Nhà Tài trợ được nhắc đến tại	A: Giao lưu khách mời B: Khai mạc chương trình “Thăng Long FC Cup” C: Bế mạc / Gala chương trình “Thăng Long FC Cup” D: Tin tức trước sự kiện qua kênh thông tin của Nhà Bảo trợ Truyền thông	X	X	X X X	X
IV	Trong Chương trình chính	Được đặt tờ rơi giới thiệu công ty trong gói quà tặng cho khán giả		X	X		
		Nhận thư mời tham dự chương trình		X	X	X	
		Nhận hoa, kỷ niệm chương Đơn vị Tài trợ		X	X	X	
		Cử Đại diện cùng Ban tổ chức trao tiền quyền góp xây dựng sân bóng cho trẻ em nghèo dân tộc Mường - Hòa Bình.		X			
V	Sau Chương trình	Tên của Nhà Tài trợ được nhắc đến tại tin tức sau sự kiện qua kênh thông tin của Nhà Bảo trợ Truyền thông		X	X		
		Logo của Nhà Tài trợ được xuất hiện trong lời cảm ơn của Ban tổ chức trên Facebook của chương trình		X	X		X
		Nhận thư cảm ơn, quà tặng (DVD chương trình).		X	X	X	
		Nhận hình ảnh hoạt động của chương trình làm tài liệu truyền thông cho Doanh nghiệp		X	X	X	

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Mục đích

- Tuyên truyền về thông tin chương trình.
- Quảng bá cho hình ảnh của Chương trình, Ban tổ chức và các Nhà tài trợ
- Tạo dựng môi trường sinh hoạt bên lề chương trình

Đối tượng truyền thông

Cộng đồng các Doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có tâm lòng nhân ái, đam mê thể thao, bóng đá.

Thời gian thực hiện

Từ ngày 15/10/2012 đến 3/12/2012 (bao gồm cả giai đoạn sau chương trình)

Các kênh thông tin

Bảo trợ truyền thông , thông tin : Báo Thể Thao Việt Nam

- Báo chí: tapchithethao.vn, baothethaovietnam.com.vn, Vnexpress, Dân Trí, Vietnamnet
- Truyền hình: Bóng đá TV, Đài Truyền hình Hà Nội, VTC , An Viên TV...
- Mạng xã hội Facebook và các Diễn đàn bóng đá Trực tuyến
- Các hoạt động offline: Roadshow đạp xe quanh bờ hồ Hoàn Kiếm
- Các tài liệu in ấn chính thức: Hồ sơ, Vé, Thư mời, Poster, Standee, Bandroll...
- Quà tặng khách tham dự chương trình

THÔNG TIN LIÊN HỆ



Thang Long Football Club

Mr. Phạm Ngọc Tuấn

Mobile: 01683.966.899

Email: ramos@thanglongfc.org



**Trung tâm Nghiên cứu và Truyền thông
Vì sự phát triển bền vững (CSD)**

Ms. Nguyễn Thị Thúy

Mobile: 0988.862.166

Email: thuynguyen.csd@gmail.com



Công Ty Truyền Thông Gicom

Ms. Khánh Vy

Điện thoại: 092 6111 156

Email: single.khanhvy@gmail.com



Holteljob.vn

Mr: Lê Quốc Việt

Điện thoại: 0913 560 999

Email: viet.lequoc@hoteljob.vn

THÔNG TIN LIÊN HỆ



Thang Long Football Club

Mr. Phạm Ngọc Tuấn

Mobile: 01683.966.899

Email: ramos@thanglongfc.org



Trung tâm Nghiên cứu và Truyền thông
Vì sự phát triển bền vững (CSD)

Ms. Nguyễn Thị Thúy

Mobile: 0988.862.166

Email: thuynguyen.csd@gmail.com